

从美国药事管理学科的演变谈我国药事管理学科建设与发展

储文功, 裘雪友, 陈静, 刘照元(第二军医大学药学院, 上海 200433)

摘要 目的: 介绍美国药事管理学科发展历史和现状, 探讨我国药事管理学科的发展方向。方法: 收集并分析美国药事管理学科文献资料。结果和结论: 理顺药事管理学学科归属, 更改学科名称为社会和管理药学, 与实践紧密结合, 扩大药事管理学的教育和研究领域。

关键词 药事管理学; 社会和管理药学; 药物经济学; 药物流行病学

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-0111(2006)03-0178-03

我国药事管理学科经过最近 20 年的发展, 对改善药学专业学生的知识结构、促进药事管理干部专业化发展、推动我国执业药师制度的实施起到了举足轻重的作用^[1], 但是, 近 10 年来, 由国家自然科学基金带动的药学科领域的蓬勃发展并未受益于药事管理学科, 药事管理学科发展举步维艰, 表现为纵向基金较难申请、横向合作机会少、科研成果不受重视^[2]等。笔者研究了美国药事管理学科发展历史和现状, 对药事管理学科的发展有了一些新的认识。

1 美国药事管理学科发展史^[3]

1.1 商业药学阶段 美国药事管理学的发展源于对零售药店药师的教育需要。1916 年美国药学教员协会(即现在的美国药学院协会, AACP)划分了 6 个分会, 即物理与化学、药剂学与配制、植物学与生药学、生理学与药理学、微生物与免疫学、商业与法律药学(Commercial and Legal Pharmacy), 第一次确立了商业药学的官方地位, 这阶段的教学主要以零售药房为中心, 教授零售药房的经营知识。为了使学科的名称更具学术性, 经过多年的酝酿, 在 1928 年 8 月 21 日的分部年会上, 商业与法律药学分会正式更名为药经济学(Pharmaceutical Economics)分部, 该名称的更改标志着药事管理学学科的开端。这个阶段学科的大学教育课程主要以商业为主, 从 1910 年到 1945 年, 美国药学教员协会共颁发了 5 版教学大纲, 第 1 至 3 版本学科的课程有商业药学、药事法学, 第 4 版有药事法学、经济学、会计学、广告与推销, 第 5 版有药事法学、经济学、会计学、药品营销、零售药店管理。从第 5 版教学大纲的课程看, 本学科的教学内容已经开始偏向于管理。

1.2 药事管理学阶段 20 世纪 30 年代, 很多从事商业药学教育的教授认为, 药师是从事药学服务的专业人员, 过分强调药学的经济方面的因素对于药的发展是有负面作用的, 另一件事是 1938 年联邦

食品、药品和化妆品法(Federal Food, Drug and Cosmetic Act, FDCA)的颁布, 使药品法规的教育在药学教育中变得越来越重要, 1948 年在协会的年会上第一次提出了“药事管理”(Pharmacy Administration)一词, 参加年会的教师认为以管理为中心的药事管理学比以商业为中心的商业药学或药经济学更能反应学科的实际。1950 年, 经美国药学院协会同意, 药经济学分会名为药事管理学分会并规定药事管理学的课程有: 药房实践的经济学原理、药品市场、会计学、药房管理、药事法学。在 1952 年协会年会上, 与会者认为: 药事管理就是申请、管理和运作零售药店的方式, 其知识包括经济学、会计学、药品市场、药房管理和药事法学。

1.3 社会与管理药学阶段 20 世纪 60 年代, 随着临床药学的兴起, 药师单纯配药的社会角色发生变化, 由面向药品转而面向患者, 药师要对患者和药品消费者负责。药学专业人员越来越重视研究药学实践环境与药物治疗合理性之间的关系, 在 60 年代中期, 美国各药院校兴起了一股社会学课程的热潮, 开设课程有社会和管理科学、卫生保健管理、药学实践中的社会经济。1985 年, 美国教授 Manasse 和 Rucker 定义药事管理学为药事管理学是药学科学的一个分支学科, 它的研究和教育集中于应用社会、行为、管理和法律科学, 去研究药学实践中完成专业服务的环境的性质与影响。到 20 世纪 90 年代, 社会学、心理学、市场学和管理学共同构成了药事管理学的主题基础。1993 年, AACP 药事管理学分会正式更名为“社会和管理药学”(Social and Administrative Pharmacy)分会。据美国 AACP 统计, 目前, 在美国药院校中有 35% 的课程与社会和管理药学有关, 药事管理学的院系名称有药事管理学(Pharmacy Administration)、行为药学(Behavioral Pharmacy)、社会行为药学(Social and Behavioral Pharmacy)、社会药学(Social Pharmacy)以及社会和管理药

学(Social and Administrative Pharmacy),开设课程类别有交流沟通、社会和行为学、经济和市场学、管理学、法学和伦理学5类课程^[4]。

2 美国药学院校药事管理学课程

2.1 药学交流沟通(Pharmaceutical Communication)^[5] 课程教学目的是为了向病人提供药学保健服务,学生必须掌握交流沟通的基本知识和技能,以加强药师与病人之间的关系,促进病人的依从性和自我保健能力。

2.2 社会行为药理学(Socio-behavioral Pharmacy)^[6]

2.2.1 药学导论(Introduction to Pharmacy) 课程目的是介绍药学专业的概况和不同的药学实践岗位。

2.2.2 药事管理(Pharmacy Administration) 课程目的是介绍市场管理理论在药学实践的社会和经济方面的应用,分析和评估药品和服务的市场因素。

2.2.3 药学和卫生保健的历史的、民族的和当代的实践(Historical, Ethical and Contemporary Practices in Pharmacy and Health Care) 课程目的是了解卫生保健系统中药学实践的历史、药师的地位和作用,讨论药学专业的发展趋势。

2.2.4 社会和管理药理学原理(Principles of Social & Administrative Pharmacy) 介绍社会学和心理学概念在药学实践中的应用,分析药学专业和实践环境,介绍药学专业活动的质量评价等。

2.2.5 卫生保健药物社会学(Sociology of Drugs in Health Care) 介绍药物使用系统中使用的跨学科知识,学会应用社会学方法解决药物使用问题。

2.2.6 药学实践社会学基础(Social Foundations of Pharmacy Practice) 课程目的是让学生理解人性、社会、经济和政治因素对药学专业的影响,药师如何扩大临床药物使用中的作用。

2.3 药品营销与经济学(Pharmacy Marketing and Economics)^[7]

2.3.1 药品营销和管理(Pharmaceutical Marketing and Management) 课程的教学目的是培养学生收集药品市场信息,促进药品营销,管理药房,同时提供药学服务的能力。

2.3.2 药物经济学(Pharmacoeconomics) 课程目的是学习经济学的原理和方法在药学中的应用,内容包括制药工业、成本控制、药物经济学评价方法、药物利用评价等。

2.4 药房管理(Pharmacy Management)^[8] 课程的教学目的是训练学生经营药房的能力和在药房中开展药学服务的能力,内容包括人力资源管理、财政和

经营管理、药房实践管理。

2.5 药事法规、科研方法和其他(Pharmacy Law, Research Methods and Other Areas)^[9] 该类课程有临床研究设计和分析、药学研究和药物文献评估的方法学、实践卫生管理法律和道德环境、药事法规、药学研究和解决问题的原则、药房实践的伦理学、药理学伦理学、药物和健康、药物文献评估和分析、药房实践的研究方法、法学。

3 美国药学院协会社会和管理药学会的工作

3.1 继续药学教育(CPE)和药学职业评估 分会负责继续药学教育工作,以提高执业药师在卫生保健中的作用。从药学人力资源学角度评估从事药学工作的药师数量,并帮助药师制定职业计划。

3.2 行为药理学和药物社会学研究 行为药理学(Behavioral Pharmacy)是运用行为科学的理论研究人的行为对药物的分配和相关的医疗服务的影响。药物社会学(Pharmacology)研究药物治疗和非治疗作用的社会群体行为,包括自我保健中的非处方药的使用、药物滥用、实施药学保健的社会文化环境、职业的社会化等内容。

3.3 药物信息学 药物信息学是医药专业人员运用计算机技术对医药数据进行分析,对结果进行分类的信息学科学。以计算机为基础的专家系统能模拟诊治过程,协会促进专业人员进行计算机辅助诊断疾病、建立药品处方集和建立医药数据库等。

3.4 药品营销学和药物经济学研究 药品营销学涵盖了对药品和相关服务的定价、促销、市场分配和相关服务制订计划和具体实施的过程。宏观药物经济学是运用经济学原理提高人们对药物分配和药学保健的理解和认识,主要关注处方药物的保险问题、药品价格问题、提高药品使用效率的经济学评价、对社区药理学、医院药理学和制药公司的经济评估。微观药物经济学是对医疗卫生体系和整个社会的药物治疗成本进行描述和分析。

3.5 药事法规和药房管理研究 药事法规是对规范药品使用的法律问题实践和研究过程。药房管理是通过对药品资源的计划、组织、指导、协作和控制来达到整个组织的目的,包括人、财、物的管理。

3.6 药物流行病学研究 药物流行病学是运用流行病的原理和方法来研究药物作用的疗效。评估上市后药品在大量人群中的药物使用、预期效果和非预期结果。药物流行病学的目的是去辩明和量化不良反应发生率和相对风险评估的药物疗效。药物不良后果发生的概率是医学决策和经济分析的基础。

4 对我国药事管理学科建设与发展的思考

4.1 关于药事管理学的学科归属 美国药事管理学科从诞生之日至今均属于药学的二级学科,随着药学学科的发展而不断发展壮大。而我国药事管理学科一直从属于社会医学和卫生事业管理学科,属于管理学科的三级学科,虽然各大学药事管理学教研室均设在药学院,但由于学科上不属于药学,其学科建设不受重视,师资匮乏,甚至将教研室编制撤销,严重影响了本学科的发展。而药事管理学的课程是如此重要,美国 Pharm. D 课程有 35% 是本学科的内容,中国执业药师考试有 50% (药事管理学和药学综合) 也是本学科的内容,另外,随着我国药品流通体制的改革和零售药房的蓬勃发展,对本学科的师资需求将大大增加,国家应重视药事管理学科的发展,应将药事管理学科归并到药学学科,成为药学的第 7 个二级学科,这样才有利于促进本学科的发展。

4.2 关于药事管理学科的名称 改革开放以后,国内药事管理学科经过近 20 年的发展,其研究领域已经拓展到药物流行病学、药物经济学、药物利用研究、社会药学,第二军医大学药学院药事管理学教研室除了讲授《药事管理学》课程之外,已经开始给本科生和研究生讲授《药物经济学》和《社会药学》课程,中国药学会成立了药物流行病学分会,因此,药事管理学一词实际上已经不能涵盖本学科的教学和研究内容,应参考美国的学科名称,将本学科名称改为社会和管理药学,这样才能顺应历史发展潮流,整合学科力量,促进学科发展。

4.3 关于药事管理学在药学教育中的作用 药学最早是从化学派生出来的,一直带有明显的自然科学性质,受此影响,我国药学教育以化学和生物学为基础构建自己的课程体系,使药学教育长期滞后于社会需要。从美国药事管理学的课程来看,其种类和数量远远超过国内同类课程,涵盖了交流沟通、社会和行为学、经济和市场学、管理学、法学和伦理学 5 个领域,占 Pharm. D 课程的三分之一,其结果是大大提高了药师在药品使用领域中的作用,广泛开展临床药学和药学保健服务,这与我国严重缺乏精通药品使用的药师形成鲜明的对比。随着我国国民经

济的发展和人民生活水平的提高,人民群众对合理用药的需求是迫切的,药事管理学科应抓住这个契机,发挥自身的教育优势,拓展药学教育领域,广泛开展继续药学教育活动,这将大大提升药事管理学科在药学学科中的作用,从而提升药师的形象。

4.4 关于药事管理学科的研究领域 社会和管理科学研究特别需要把握时代的脉搏,与时俱进。目前,随着我国医药工业的发展,对药品的经营和管理的需求是巨大的,药事管理学科应依靠政府和企业的力量,促进学科的发展。根据我国目前的发展水平,药事管理学科现阶段的科学研究应重点在这三个领域:一是药学信息学领域。依靠政府部门建立医院用药数据库,为药品研究、营销、使用提供信息。二是药品监督和药房管理领域。为政府部门和零售企业提供决策支持。三是药物流行病学领域。利用医院用药数据库开展药物利用和药物经济学研究。

参考文献:

- [1] 吴 蓬,刘良述,魏德模,等. 我国药事管理学科的回顾与展望 [J]. 中国药事,2002,16(9):531.
- [2] 胡 明,蒲 剑,魏德模,等. 药事管理学科科研问题和对策简析 [J]. 中国药事,2003,17(1):14.
- [3] Robert JD. A History of The Discipline of Pharmacy Administration. AACP Report. <http://www.aacp.org/site/page.asp?TRACKID=&VID=1&CID=720&DID=4892>. 1985.
- [4] Jamie CB. Survey of course curricula of programs in social and administrative pharmacy [J]. Am J Pharm Educ. 1998,62(2):128.
- [5] Heidi MA. A Handbook for Teaching Courses in Pharmaceutical Communication. http://www.aacp.org/Docs/AACPFunctions/structure/4904_histeh1.pdf. 1994.
- [6] Heidi MA. A Handbook for Teaching Courses in Socio-behavioral Pharmacy. http://www.aacp.org/Docs/AACPFunctions/structure/5279_histeh6.pdf. 1994.
- [7] Heidi MA. A Handbook for Teaching Courses in Pharmacy Marketing and Economics http://www.aacp.org/Docs/AACPFunctions/structure/5278_histeh5.pdf. 1994.
- [8] Heidi MA. A Handbook for Teaching Courses in Pharmacy Management. http://www.aacp.org/Docs/AACPFunctions/structure/5277_histeh4.pdf. 1994.
- [9] Heidi MA. A Handbook for Teaching Courses in Socio-behavioral Pharmacy. http://www.aacp.org/Docs/AACPFunctions/structure/5276_histeh3.pdf. 1994.

收稿日期:2005-11-16

书 讯

《药品法规知识 100 问》由 100 个常见的药品管理问题组成,以自问自答的方式阐述《药品管理法》的思想和法律规定,具有较强的科学性和实用性,是一本既便于学习也便于查阅的“袖珍参考书”。全书共 71 页,定价 8.00 元,预购者请与本刊编辑部联系。